

## СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗВЕННОСТИ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ В ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Е. Макаревич

*В статье исследуются актуальные вопросы товародвижения в оптовой и розничной торговле Республики Беларусь. Цель исследования – оценка звенности товародвижения, характеризующая число посредников в торговой системе и уровень развития торговли как отрасли экономики.*

*Автором представлена методическая разработка исчисления объема валового и чистого товарооборота, расчета коэффициента звенности товародвижения в системе оптовой и розничной торговли Республики Беларусь за 2010-2015 гг. на основе официальной статистической информации, а также оценки не учитываемых статистикой отдельных категорий оптового товарооборота. Результатами исследования стали количественная оценка числа торговых посредников при движении товаров от первого оптового продавца к потребителю за 2013-2015 гг., а также ретроспективная оценка значения коэффициента звенности за 2010-2012 гг.*

**Ключевые слова:** товародвижение, товарооборот, оптовая и розничная торговля Республики Беларусь, коэффициент звенности.

**JEL:** C82, L81.

Торговля как отрасль экономики специализируется на доведении товаров до потребителей. Как объект статистики и вид деятельности торговля – перепродажа товаров (без видоизменения), то есть продажа товаров несобственного производства, посредническая деятельность. Функцией оптовой торговли является обеспечение взаимосвязи между различными экономическими субъектами – производителями товаров, субъектами розничной торговли, то есть организациями и индивидуальными предпринимателями, приобретающими товары для ведения других видов экономической деятельности (производства товаров или услуг). Большое значение оптовой торговли для экономики Республики Беларусь обусловлено ее высокой зависимостью от экспорта и импорта товаров. Розничная торговля связана с приобретением и продажей товаров для личного, семейного, домашнего и иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

**Система показателей звенности товародвижения.** Наиболее важным среди показателей товародвижения в торговой системе является *товарооборот* – процесс движения товаров от одного владельца к другому с помощью актов купли-продажи. В зависимости от цели приобретения товаров (для использования в экономической деятельности или конечного потребления) выделяют категории

оптового и розничного товарооборота. Их сумма представляет собой *валовой товарооборот* [1, 5].

Валовой товарооборот может многократно учитывать продажу одного и того же товара в торговой системе. Для оценки реального объема товаров, прошедших через торговую систему, используется категория *чистого товарооборота* – объема конечных продаж за пределы торговой системы. Чистый товарооборот можно рассчитать как сумму розничного товарооборота (конечное потребление исключает товары из торговой системы) и оптовых продаж за пределы торговой системы. Либо чистый товарооборот – это разность между валовым и внутрисистемным оптовым товарооборотом. Соотношение валового и чистого товарооборота позволяет оценить число звеньев (продаж) в торговой системе при движении товаров, то есть *коэффициент звенности*. Его высокое значение, положительная динамика характеризуют развитие торговли (особенно оптовой) как отрасли экономики, однако создают дополнительную нагрузку на потребителей, так как приводят к росту цен.

**Методика статистической оценки звенности товародвижения.** Возможность оценки звенности товародвижения определяется рамками торговой системы как объекта исследования и его актуальной информационной базой. Для страны в целом чистый товарооборот представляет собой сумму

---

Макаревич Елена Евгеньевна ([elenamakarevich@mail.ru](mailto:elenamakarevich@mail.ru)) – канд. экон. наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет (г. Минск, Беларусь).

розничного товарооборота и продажи товаров на экспорт как оптовыми организациями, так и производителями товаров. Если ограничить объект исследования только системой оптовой и розничной торговли, то чистый товарооборот – это сумма розничного товарооборота страны и оптового товарооборота на экспорт. Розничный товарооборот Республики Беларусь определяется по всем секторам реализации: это объем продаж товаров населению всеми продавцами, как физическими, так и юридическими лицами, независимо от основного вида их экономической деятельности<sup>1</sup>.

С 2013 г. Национальный статистический комитет Республики Беларусь использует Методику расчета оптового товарооборота через каналы реализации<sup>2</sup>, что позволило произвести оценку звенности товародвижения в системе оптовой и розничной торговли Республики Беларусь. До

2013 г. определялся только оптовый товарооборот организаций оптовой торговли. Для составления более длинного ряда динамики необходимо произвести приблизительную оценку всего оптового товарооборота страны, включая не только оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, но и индивидуальных предпринимателей, а также организаций, для которых оптовая торговля была второстепенным видом деятельности. За 2010–2012 гг. значение коэффициента звенности было рассчитано на основе оценки общего оптового товарооборота Республики Беларусь по доле в нем оптового товарооборота организаций оптовой торговли за 2013–2015 гг. (ретроспективные расчеты на основе аналитического выравнивания по линейному тренду).

Расчет валового, чистого товарооборота и коэффициента звенности товародвижения представлен в таблице.

Таблица

**Категории товарооборота (в текущих ценах) и коэффициент звенности товародвижения в Республике Беларусь, 2010–2015 гг.**

№	Показатель	Расчет	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Розничный товарооборот, млрд бел. рублей	через каналы реализации	64865	112899	202309	268019	318100	347240
2	Оптовый товарооборот, млрд бел. рублей	через каналы реализации	...	...	...	481964	550244	612049
3	Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли, млрд бел. рублей	форма 1-торг (опт)	85800	209947	351809	332949	393652	447965
4	Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли на территории Республики Беларусь, млрд бел. рублей	форма 1-торг (опт)	62595	107334	205118	224440	254979	289124
5	Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли на экспорт, млрд бел. рублей	с. 3 – с. 4	23206	102613	146691	108510	138673	158842
6	Доля экспорта в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли	с. 5 / с. 3	0,2705	0,4888	0,4170	0,3259	0,3523	0,3546
7	Доля организаций оптовой торговли в оптовом товарообороте	с. 3/с. 2 (оценка за 2010–2012 гг.)	0,6306	0,6511	0,6716	0,6908	0,7154	0,7319
8	Оптовый товарооборот, включая оценку за 2010–2012 гг., млрд бел. рублей	с. 2 или с. 3/с. 7	136062	322450	523837	481964	550244	612049
9	Оптовый товарооборот на экспорт (оценка), млрд бел. рублей	с. 8 × с. 6	36799	157599	218420	157074	193836	217023
10	Валовой товарооборот, млрд бел. рублей	с. 1 + с. 8	200926	435349	726146	749982	868344	959289
11	Чистый товарооборот, млрд бел. рублей	с. 1 + с. 9	101664	270498	420729	425093	511936	564263
12	Коэффициент звенности	с. 10 / с. 11	1,976	1,609	1,726	1,764	1,696	1,700

*Источник.* О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2015 год: стат. бюл. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016; Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2015: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2015; Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь 2011 (2012; 2013): стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2011 (2012; 2013); Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. Минск, 2016.

<sup>1</sup> Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 201 от 23.12.2016 «Об утверждении Методики по расчету розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота». URL: [http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/pr\\_m2\\_trade\\_31\\_01-2017.docx](http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/pr_m2_trade_31_01-2017.docx) (дата обращения: 09.05.2017); Методика по расчету розничного товарооборота и индексов физического объема розничного товарооборота. URL: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/>.

<sup>2</sup> Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь № 206 от 26.11.2014 с дополнениями и изменениями от 14.09.2015 и от 28.10.2016 «Об утверждении Методики по расчету общего объема оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота». URL: [http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/pr\\_m1\\_trade\\_21\\_01\\_2017.doc](http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-word/Methodology/pr_m1_trade_21_01_2017.doc) (дата обращения: 09.05.2017); Методика по расчету оптового товарооборота и индексов физического объема оптового товарооборота. URL: <http://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/>.

**Результаты оценки звенности товародвижения в оптовой и розничной торговле Республики Беларусь.** В среднем в оптовой и розничной торговле Республики Беларусь товары продавались в 2015 г. 1,7 раза, или 70% товаров прошли на пути к потребителю два торговых звена, 30% товаров были проданы один раз. Необходимо отметить, что расчет учитывает товародвижение только в торговой системе оптовой и розничной торговли. Прямые продажи товаров производителями товаров в значении 1,7 не учтены.

Значение коэффициента звенности на протяжении пяти последних лет оставалось относительно стабильным, существенно снизившись, однако, по сравнению с 2010 г. Оцененные (2010-2012 гг.) и фактические (2013-2015 гг.) значения коэффициента звенности, а также удельный вес товаров отечественного производства в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли приведены на рисунке, который демонстрирует тесную обратную связь (кроме 2012 г.) между представленными показателями.

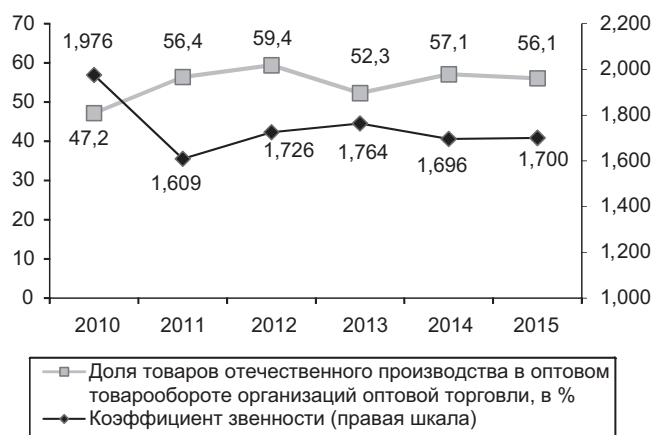


Рисунок. Доля товаров отечественного производства в оптовом товарообороте и коэффициент звенности товародвижения в Республике Беларусь, 2010-2015 гг.

**Источник.** О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2015 год; Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь, 2015; Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь 2011 (2012; 2013).

\* \* \*

По результатам оценки коэффициента звенности можно заключить, что колебания его уровня в Республике Беларусь определяются колебаниями объемов внешней торговли, преж-

де всего импорта. Колебания экспорта товаров оказывают гораздо менее существенное влияние на динамику звенности.

Валютный кризис 2011 г., вызванное им сокращение импорта негативно сказались на деятельности субъектов оптовой торговли. Некоторое восстановление в 2012 г. было прекращено последующим спадом объемов внешней торговли. Значение участия торговых посредников в товародвижении за 2013-2015 гг. не восстановилось до уровня 2010 г.

В качестве направлений дальнейшего исследования можно выделить: 1) корректировку коэффициента звенности с учетом изменения товарных запасов и торговых надбавок розничного звена; 2) изучение связи между показателями звенности и прибыльности торговой деятельности, развития торговой сети, инфляции; 3) эконометрическое моделирование многосторонних связей между экспортом, импортом, ВВП, реальными доходами населения, оптовым и розничным товарооборотом.

## Литература

1. **Беляевский И.К.** Статистика торговли: учеб. М.: Финансы и статистика, 1989.
2. **Беляевский И.К.** Статистика торговли: прошлое, настоящее, будущее // Вопросы статистики. 2012. № 8. С. 42-52.
3. **Кевра Г.И.** Регулирование розничных цен на продовольственные товары путем установления предельных торговых надбавок // Планово-экономический отдел. 2013. № 9. URL: [http://peomag.by/number/2013/9/Regulirovanie\\_roznichnyh\\_tsen\\_na\\_prodoovolstvennyye\\_tovary\\_putem\\_ustanovleniya\\_predelnyh\\_torgovyh\\_nad](http://peomag.by/number/2013/9/Regulirovanie_roznichnyh_tsen_na_prodoovolstvennyye_tovary_putem_ustanovleniya_predelnyh_torgovyh_nad).
4. **Кевра Г.И.** Формирование розничных цен в условиях свободной конкуренции // Планово-экономический отдел. 2017. № 5. URL: [http://peomag.by/number/2017/5/Formirovanie\\_roznichnyh\\_tsen\\_v\\_usloviyah\\_svobodnoj\\_konkurentsii](http://peomag.by/number/2017/5/Formirovanie_roznichnyh_tsen_v_usloviyah_svobodnoj_konkurentsii).
5. **Макаревич Е.Е.** Статистика торговли. Практикум: учеб. пособие. Минск: БГЭУ, 2012.
6. **Макаревич Е.Е.** Статистическая оценка условий и сбалансированности внешней торговли товарами Республики Беларусь // Вестник БГЭУ. 2013. № 4. С. 42-50.
7. **Матюш И.В.** Ценовое администрирование в системе государственного управления экономикой // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. 2016. № 7. С. 4-12.
8. **Фридкин Л.** Работа над ошибками // Экономическая газета. 07.08.2009. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/rabota-nad-oshibkami-11792>.

9. European Union. Directorate-General for External Policies Policy Department. Role of wholesalers and distribution groups in international trade. EU, 2015. URL: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/549061/EXPO\\_IDA\(2015\)549061\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/549061/EXPO_IDA(2015)549061_EN.pdf) doc.

10. Indices of distributive trade: Handbook on good practices. United Nations, 2010. URL: <https://unstats.un.org/unsd/trade/Handbook%20on%20DTS%20indices-final%20draft-10%20May.pdf>.

## STATISTICAL ESTIMATION OF GOODS FLOW CHAINS IN WHOLESALE AND RETAIL TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

*Elena E. Makarevich*

*Author affiliation:* Belarus State Economic University (Minsk, Belarus). E-mail: [elenamakarevich@mail.ru](mailto:elenamakarevich@mail.ru)

This article studies relevant issues of goods flow chains in wholesale and retail trade of the Republic of Belarus. The purpose of the research is to estimate goods flow chains, which specifies the number of resellers in the trade system and the development level of trade as a branch of the economy.

The main result of the study represents procedures of gross and net turnover, of goods flow chains ratio calculations in the system of wholesale and retail trade of the Republic of Belarus for 2010-2015. These calculations are based on official statistics and on the author's own estimation of selected categories of the wholesale turnover that are not accounted officially. Thus, for the first time, the article provides quantitative estimation of the number of resellers that goods pass on the way from the first wholesale seller to the consumer for 2013-2015. The article also provides retrospective estimation of chains ratio values for 2010-2012.

*Keywords:* goods flow, turnover, wholesale and retail trade of the Republic of Belarus, chains ratio.

*JEL:* C82, L81.

## References

1. Belyayevskiy I.K. *Statistika trgovli: ucheb.* [Trade statistics: textbook]. Moscow, Finansy i statistika Publ., 1989. (In Russ.).
2. Belyaevsky I.K. *Statistika trgovli: proshloe, nastoyashchee, budushchee* [Trade statistics: past, present, future]. *Voprosy statistiki*, 2012, no. 8, pp. 42-52. (In Russ.).
3. Kevra G.I. Regulirovanie roznichnykh tsen na prodovol'stvennye tovary putem ustanovleniya predel'nykh tovgovykh nadbavok [Regulation of retail food prices by limited trade margins]. *Planovo-ekonomicheskii otdel*, 2013, no. 9. (In Russ.). Available at: [http://peomag.by/number/2013/9/Regulirovanie\\_roznichnyh\\_tsen\\_na\\_prodovolstvennye\\_tovary\\_putem\\_ustanovleniya\\_predelnyh\\_torgovyh\\_nad](http://peomag.by/number/2013/9/Regulirovanie_roznichnyh_tsen_na_prodovolstvennye_tovary_putem_ustanovleniya_predelnyh_torgovyh_nad).
4. Kevra G.I. Formirovanie roznichnykh tsen v usloviyakh svobodnoi konkurentsii [Retail prices formation in free competition conditions]. *Planovo-ekonomicheskii otdel*, 2017, no. 5. (In Russ.). Available at: [http://peomag.by/number/2017/5/Formirovanie\\_roznichnyh\\_tsen\\_v\\_usloviyah\\_svobodnoj\\_konkurentsii](http://peomag.by/number/2017/5/Formirovanie_roznichnyh_tsen_v_usloviyah_svobodnoj_konkurentsii).
5. Makarevich E.E. *Statistika trgovli. Praktikum: ucheb. posobie* [Trade statistics. Educational aid]. Minsk, BSEU Publ., 2012. (In Russ.).
6. Makarevich E.E. Statisticheskaya otsenka uslovii i sbalansirovannosti vneshnei trgovli tovarami Respubliki Belarus' [Statistical estimation of conditions and balance of foreign trade in goods made in the Republic of Belarus]. *Vestnik BSEU*, 2013, no. 4, pp. 42-50. (In Russ.).
7. Matyush I.V. Tsenovoe administrirovanie v sisteme gosudarstvennogo upravleniya ekonomikoi [Price administration in system of the public management of economy]. *Ekonomicheskii byulleten' NIEI Ministerstva ekonomiki Respubliki Belarus'*, 2016, no. 7, pp. 4-12. (In Russ.).
8. Fridkin L. *Rabota nad oshibkami* [Work on errors]. *Ekonomicheskaya gazeta*. 07.08.2009. (In Russ.). Available at: <https://neg.by/novosti/otkrytj/rabota-nad-oshibkami-11792>.
9. European Union. Directorate-General for External Policies Policy Department. *Role of wholesalers and distribution groups in international trade*. EU, 2015. Available at: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/549061/EXPO\\_IDA\(2015\)549061\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2015/549061/EXPO_IDA(2015)549061_EN.pdf) doc.
10. *Indices of distributive trade: Handbook on good practices*. United Nations, 2010. Available at: <https://unstats.un.org/unsd/trade/Handbook%20on%20DTS%20indices-final%20draft-10%20May.pdf>.